

Münchner Volkshochschule

Strategische Ziele 2022	Messbares Erfolgskriterium	Zielerreichung
<p>1. Die MVHS als das kommunale Weiterbildungszentrum der Stadt München erhält die Breite und die Tiefe ihres Angebots.</p>	<p>a) Die Anzahl der Veranstaltungen, der Belegungen und der Unterrichtsstunden sind maximal 20% unter dem Niveau des Jahres 2019.</p> <p>b) Der Kostendeckungsbeitrag (Stufe 1: Teilnehmergebühren – Honorare) ist maximal 20% unter dem Niveau von 2019</p>	<p>Ergebnis:</p> <p>a) Veranstaltungen: 0% zu 2019 Ziel erreicht</p> <p>Belegungen: 70% zu 2019 Ziel verfehlt</p> <p>Unterrichtsstunden: +13% zu 2019 Ziel erreicht</p> <p>b) Kostendeckungsbeitrag: - 5% zu 2019 Ziel erreicht</p>
<p>2. Die MVHS hat die Umzüge in die Interimsstandorte Gasteig und Ost erfolgreich abgeschlossen und an den Interimsstandorten ein Programm etabliert.</p> <p>a) Im Interimsquartier Sendling ist ein Programm etabliert, das die Potentiale der Partnerschaften vor Ort und die analysierten Bedarfe des Stadtbezirkes abbildet.</p> <p>b) Am Standort Orleansstraße ist ein Programmprofil Fremdsprachen und Deutsch inklusive Beratungsangeboten etabliert.</p>	<p>a) Anteil der Anwohner*innen an den Teilnahmen; Anzahl gemeinsamer Veranstaltungen in den Programmen</p> <p>b) Belegungs – und Beratungszahlen im Vergleich zu den Angeboten im Gasteig 2019 unter Berücksichtigung von Pandemie und Veränderungsprozessen</p>	<p>a) Zielerreichung bedingt durch die Bauverzögerung wahrscheinlich erst 2023</p> <p>b) Zielerreichung bedingt durch die Bauverzögerung wahrscheinlich erst 2023</p>

<p>c) Der Standort Claudius-Kellerstraße dient der Zwischennutzung für das Stadtbereichszentrum Ost sowie der dauerhaften Verlagerung der insbesondere beruflich qualifizierenden Projekte aus der Schwanthaler Straße 2. Darüber ermöglicht dieser Standort die Entwicklung eines MVHS Programms, das sich an den Bedarfen des Stadtbezirks Ramersdorf orientiert.</p>	<p>c) Analyse der Raumnutzung, gesamt steigende Belegungszahlen am Standort.</p>	<p>c) Ziel erreicht</p>
<p>Die MVHS hat weitere Schritte zu einer systematischen Digitalstrategie unternommen.</p> <p>a) Das Projekt „Digitale Souveränität“ erzeugt einen nachhaltigen Nutzen für die Entwicklung von digital unterstützten Lernorganisationsformen.</p> <p>b) Die MVHS hat die digitalen Handlungsfelder der Digitalstrategie in den Strategieprozess integriert.</p> <p>c) Die MVHS nutzt bei der Steuerung zentraler Prozesse systematisch die Möglichkeiten der Digitalisierung zur Steigerung der Effizienz und Verbesserung der Servicequalität.</p>	<p>a) Der überwiegende Anteil der MVHS-Angebote hat Anteile von digitalen Medien im Lernsetting.</p> <p>b) Projekte und Maßnahmen der Digitalstrategie sind in einen Jahresplanungszyklus integriert und Teil der Gesamtstrategie der MVHS.</p> <p>c) Die Zufriedenheit von externen und internen Kund*innen hat sich verbessert (Online-Evaluation der Kurse).</p>	<p>a) Ziel erreicht</p> <p>b) Ziel teilweise erreicht</p> <p>c) Ziel erreicht</p>

<p>Die MVHS arbeitet konsequent an ihren Standortentwicklungen gemäß den Beschlüssen des Stadtrates</p> <p>a) Die MVHS entwickelt die Standortstrategie (MVHS-Entwicklungsplan) weiter.</p> <p>b) Die MVHS wirkt an den Planungen zur Generalsanierung Gasteig zur Umsetzung eines zukunftssicheren Standortes Gasteig für die MVHS und eines Betriebskonzeptes für den Gasteig mit.</p>	<p>a) Entwicklungsplan MVHS ist überarbeitet und bis 2030 fortgeschrieben.</p> <p>b) Die MVHS hat alle für die Planung erforderlichen Informationen und Unterlagen für eine erfolgreiche weitere Planung der Generalsanierung geliefert und zu einem Betriebskonzept des Gasteig beigetragen.</p>	<p>a) Ziel erreicht</p> <p>b) Ziel erreicht</p>
---	---	---